

## document

### La Chine compte 485 millions d'internautes

(Libération.fr)

#### **19.07.11**

La Chine comptait fin juin 485 millions d'internautes, soit un taux de pénétration de 36,2%, avec une croissance qui se poursuit mais ralentit, a rapporté mardi le Centre d'information sur l'internet en Chine (CNNIC).

En six mois, le nombre d'utilisateurs de l'internet dans le pays le plus peuplé du monde a progressé de 27,7 millions, soit 6,1%, contre 8,9% au semestre précédent et 9,4% au premier semestre 2010.

Parmi les internautes chinois, quelque 318 millions surfent en se servant de leur téléphone portable, soit près de 15 millions de plus en six mois, précise le CNNIC.

La croissance la plus spectaculaire pour la première moitié de l'année 2011 a été celle des utilisateurs de microblogs, dont le nombre est passé en six mois de 63,1 millions à 195 millions (+208,9%).

Plus de quatre internautes chinois sur dix possèdent désormais un compte microblog ("weibo" en chinois). Selon un récent rapport de l'Académie des sciences sociales, le nombre de sites fournisseurs de services de microblogging est passé de 17 à 88 entre janvier et décembre 2010.

Le plus connu de ces services est celui du portail Sina.com, tandis que Twitter est bloqué en Chine, sauf pour ceux qui ont trouvé le moyen de contourner "la grande muraille de l'internet" mise en place par les autorités, grâce à un réseau privé virtuel (VPN), par exemple.

La censure ne protège pas l'internet chinois contre les failles de sécurité. Au cours du premier semestre de cette année, 217 millions d'internautes (44,7%) ont été victimes d'attaques par des virus ou des "chevaux de Troie", et 121 millions (24,9%) se sont faits pirater un compte ou un code secret, en augmentation de 3,1 points de pourcentage par rapport à 2010, selon le CNNIC.

Enfin, 8% des internautes chinois ont été victimes de fraudes en effectuant des achats en ligne, toujours selon la même source.

(Source AFP)