

Document

La Corée du Sud s'installe en Afrique

(slateafrique.com)

5 septembre 2011

Depuis plusieurs années, la Chine joue un rôle croissant dans l'économie africaine. Mais un autre pays asiatique compte s'installer à son tour durablement sur le continent.

Le 1er septembre 2011, le site How We Made It In Africa rapportait que le groupe sud-coréen Samsung allait développer des produits conçus exclusivement pour l'Afrique. Le géant des télécommunications devrait lancer sur le marché kenyan le Netbook NC215S.

Ce mini-ordinateur fonctionnera à l'énergie solaire. Il permettra à des populations dépourvues d'électricité d'avoir accès à l'informatique. Grâce à un centre de recherche, qui devrait être opérationnel en 2013, Samsung veut créer des produits dédiés au marché kenyan. Robert Ngeru, représentant de la société détaille la stratégie de la marque:

«Notre objectif est de promouvoir la coopération, l'innovation et l'échange d'idées en technologie afin que nos produits continuent de répondre aux besoins et aux conditions du continent.»

A terme, la firme sud-coréenne souhaiterait développer des produits *«construits en Afrique, pour l'Afrique, par l'Afrique.»*

En mai, Samsung était déjà présent au Kenya. Nairobi, la capitale, a accueilli une conférence de presse internationale et le Samsung Africa Forum. Lors de cet évènement, des portables, des tablettes et des téléviseurs ont été présentés au public. Récemment, le groupe a ouvert 130 magasins dans 40 pays d'Afrique. Auparavant, on recensait 70 boutiques dans tout le continent.

A l'image de Samsung, c'est toute la Corée du Sud qui compte investir le marché africain. L'Etat souhaite devenir un collaborateur privilégié du continent. Le vice-ministre de l'Economie et du Savoir, Kyung Won Kim, lors du 1er Forum sur les investissements et le commerce en Afrique début 2011, avait établi la stratégie du *«pays du matin frais»* :

«Afin d'atteindre l'objectif de plus de mille milliards de dollars d'échanges commerciaux, la Corée du Sud doit ajuster sa perception de l'Afrique et commencer à la considérer comme un marché émergent de premier ordre», avait-il déclaré.

Entre 2005 et 2009, les investissements de la Corée du Sud sur le continent ont été multipliés par trois, passant de 129,7 millions à 388,4 millions de dollars. Le pays souhaite également augmenter le budget de 17,3% de la Koica, l'agence coréenne de coopération internationale, pour les projets d'assistance en Afrique.