

Document

Facebook ne fait pas passer à côté de la vraie vie, bien au contraire

(AFP)

Le 16 juin 2011

Les internautes amateurs de réseaux communautaires ne passent pas à côté de la vraie vie, selon une étude publiée jeudi aux Etats-Unis, révélant qu'ils ont en fait tendance à plus facilement faire confiance, avoir des amis proches et s'engager en politique.

L'étude menée à l'automne dernier par le centre de recherches indépendant Pew auprès de 2.255 adultes américains montrent que les utilisateurs de Facebook ont plus de trois fois plus de chances que les autres d'avoir le sentiment qu'on peut avoir confiance dans la plupart des gens.

Ceux qui se connectent plusieurs fois par jour à Facebook ont en moyenne 9% de liens plus proches et étroits avec leur réseau d'amis proches que les autres internautes. Et les utilisateurs de Facebook ont 2,5 fois plus de chances de participer à des manifestations ou réunions politiques que les autres internautes.

"On a beaucoup spéculé sur l'impact des réseaux communautaires sur la vie sociale des internautes", a relevé Keith Hampton, le principal auteur de cette étude du centre Pew. "Beaucoup du débat tourne sur la possibilité que ces sites nuisent aux relations des internautes et les éloignent de la participation au monde".

"Nous avons découvert que c'était exactement le contraire: que les gens qui utilisent des sites comme Facebook ont en fait plus de relations proches et ont plus de chances de s'impliquer dans des activités politiques et civiques", a ajouté M. Hampton, qui est professeur à l'Ecole de communication Annenberg à l'Université de Pennsylvanie.

Au total, les adultes américains fréquentant des réseaux communautaires sont plus nombreux et plus âgés qu'en 2008: ils représentent 42% des internautes contre 26% auparavant, et ont 38 ans, contre 33 ans.

Facebook, qui selon le cabinet ComsCore compte près de 700 millions d'utilisateurs dans le monde et près de 160 millions aux Etats-unis, est de loin le réseau le plus populaire parmi les personnes interrogées, et celui avec lequel ils se sentent le plus impliqués: 92% d'entre eux sont sur Facebook, 29% sur MySpace, qui de plus en plus est un site à thématique musicale, avec une moyenne d'âge plus jeune (32 ans), 18% sur le réseau pour professionnels LinkedIn, où la moyenne d'âge passe à 40 ans, et 13% utilisent le site de microblogs Twitter, dont les utilisateurs ont 33 ans.

Plus de la moitié (52%) des utilisateurs de Facebook et le tiers (33%) de ceux de Twitter vont sur ces sites quotidiennement, ce qui n'est le cas que de 7% des utilisateurs de MySpace et de 6% de ceux de LinkedIn.

En moyenne, les utilisateurs de Facebook comptent 229 "amis" sur ce réseau, dont 22% d'amis de lycée, 12% de membres de la famille au sens large, 10% de collègues, 9% d'amis d'université, 8% de membres de la famille proche, 7% de groupes de bénévoles et 2% de voisins.

Toutefois il reste 31% d'"amis" Facebook inclassables - mais seulement 3% de gens que les internautes n'ont jamais rencontrés en personne.

Pour ce qui est de ce qu'ils font sur Facebook, en moyenne 15% des internautes actualisent leur propre "statut", 22% commentent le statut des autres, 20% commentent les photos des autres, 26% signalent qu'ils "aiment" le statut d'un autre, et 10% envoient des messages privés à leurs amis.

La plupart des gens actualisent leur statut moins d'une fois par semaine, et 16% ne l'ont même jamais fait.

L'étude réalisée entre le 20 octobre et le 28 novembre a une marge d'erreur de trois points.