

Nicolas Sarkozy, principal sujet des journaux télévisés français

(<http://www.voltairenet.org>)

30 septembre 2007

L'Institut national de l'audiovisuel a étudié les journaux télévisés français du soir des six chaînes hertziennes durant les quatre premiers mois de la présidence de M. Sarkozy (mai à août 2007).

Nicolas Sarkozy y est apparu :

- 79 fois en mai 2007
- 46 fois en juin
- 55 fois en juillet
- 44 fois en août, alors qu'il était « en vacances »

Soit un total de 224 fois en quatre mois

Comparativement, lors des quatre premiers mois de son premier mandat, Jacques Chirac est apparu :

- 34 fois en mai 1995
- 23 fois en juin
- 32 en juillet
- 5 fois en août

Soit un total de 94 fois en quatre mois

L'exposition médiatique de Nicolas Sarkozy s'est faite aussi bien aux dépens de ses ministres que de l'opposition. Par le passé, le président de la République disposait d'un accès aux médias audiovisuel souvent jugé excessif, désormais les journaux télévisés sont centrés sur ses faits et gestes, comme c'est la pratique dans les régimes autoritaires.

Ces chiffres sont publiés alors que le Parti socialiste a saisi le Conseil national de l'audiovisuel (CSA) pour protester contre le déséquilibre de l'information.