



Centre de recherche sur la mondialisation

www.mondialisation.ca

Concernant le CRM | Contact | Devenez membre | Magasin en ligne

English
italien | español
srpski | portugues
العربية | Deutsch



- Accueil
- Articles Récents
- États-Unis
- Canada
- Amérique latine & Caraïbe
- Europe
- Afrique subsaharienne
- Russie et CEI
- Moyen Orient
- Océanie
- Asie

- Guerre USA OTAN
- Histoire, société et culture
- Crise économique mondiale
- Crimes contre l'humanité
- Environnement
- Pétrole, Gaz de schiste, Transnationales
- Énergie
- Pauvreté et inégalités
- Économiques
- Militarisation
- 11 sept. Guerre au
- Droits humains et
- Loi et justice
- Biotechnologie et OGM
- Droits des femmes
- Désinformation médiatique
- Politique et religion
- Nations Unies
- Science et médecine
- Services de renseignements

Recherche

Archives

Index des Auteurs

RSS | Ce qu'est le RSS

Visitez notre site web

GlobalResearchTV

GRTV GLOBAL RESEARCH TV

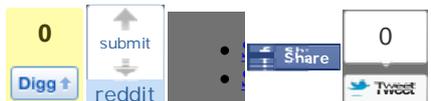
Le 15 février 2012 Le Canada cautionne la torture

Google se propose d'acheter votre vie privée

par Guillaume Champeau

Mondialisation.ca, Le 15 février 2012
Numerama.com

Envoyer cet article à un(e) ami(e)
Imprimer cet article



Google propose aux internautes américains de les rémunérer pour espionner ce qu'ils font de leur accès à internet. Ils pourront installer un module sur le navigateur de leur ordinateur, ou, pour un gain financier très supérieur, installer chez eux un routeur qui analysera tout le trafic provenant de tous les appareils connectés.

Quelle valeur monétaire accorder à sa vie privée ? Google vient de lancer un programme baptisé **Screenwise**, qui propose aux internautes de se laisser espionner leur navigation sur Internet en échange d'une maigre compensation financière : un code de réduction de 5 \$ chez Amazon à l'inscription, puis 5 \$ par trimestre pendant un an. Soit au maximum 25 \$. Pour ce prix, les internautes devront installer une extension sur leur navigateur "qui partagera avec Google les sites que vous visitez et comment vous les utilisez".

Mais cette méthode a ses limites. Rien n'empêche d'utiliser un autre navigateur, et le procédé ne permet pas de saisir ce que font les internautes de leurs smartphones, qui prennent une place croissante dans la navigation sur Internet.

C'est donc pour cela que, de façon plus discrète, Google s'est associée à la société de sondages et d'analyses **Knowledge Networks**, pour proposer aux internautes d'installer chez eux un routeur Cisco qui analysera tout le trafic passant par leur accès à internet. Toutes les données seront ainsi enregistrées et analysées, y compris celles des utilisateurs se connectant par exemple au réseau Wifi du foyer, ou celles des onglets ouverts dans un mode de navigation privée.

Il n'y a théoriquement aucune limite, seulement la promesse que les données seront anonymées. Or l'on sait que les données anonymées peuvent souvent être dés-anonymées par simples recouplements.



SCREENWISE PANEL

"Certains utilisateurs de Knowledge Networks se sont vus proposer de faire partie des 2 500 premiers foyers de l'étude, qui rapporterait 100 \$ immédiatement puis 20 \$ par mois", rapporte [Techcrunch](#).

La proposition de Google rappelle évidemment l'offre de DPI d'Orange, qui propose aux internautes français d'espionner leur navigation, pour le moment contre la seule promesse de publicités mieux ciblées (mais demain, il s'agira certainement d'offrir des abonnements moins chers à ceux qui acceptent de vendre leur vie privée). Le parallèle n'a pas échappé à [Reflets](#), qui note qu'au moins dans le cas d'Orange, les choses ont été préparées en concertation avec la CNIL, avec certaines garanties :

Ce n'est en revanche, à notre connaissance, pas le cas pour Screenwise. Nous n'avons pas connaissance d'un rapprochement entre la CNIL et Google sur ce projet et donc pour le moment bien peu de garanties sur l'anonymisation des données collectées, leur [stockage](#), leur traitement (vente ou partage avec des « partenaires » par exemple), ni ce que couvre la collecte en terme de contenus. Orange précisait que les données relatives aux opinions politiques ou religieuses par exemple étaient de fait exclues pour se conformer à la loi Informatique et Libertés.

Et sans doute n'est-ce qu'un début. Facebook vient de demander son introduction en bourse avec une valorisation de 100 milliards de dollars, en basant son modèle économique essentiellement sur la connaissance qu'il a des centres d'intérêts de ses utilisateurs. Il est donc attendu que des entreprises soient prêtes à payer ces utilisateurs pour obtenir les informations qu'elles pourront revendre aux mieux offrants.

Articles de Guillaume Champeau publiés par Mondialisation.ca



[Avocats droit Internet](#) Nouvelles technologies, concurrence déloyale, diffamation, e-commerce. [dufour-iosca.fr/](#)

[Investissez en Anahita](#) Un domaine résidentiel exclusif et unique à l'île Maurice. [anahitamauriti.us.com/propertysales/](#)

[Comprendre la crise](#) Evenements, enjeux, perspectives L'actuallié éclairée [www.la-croix.com](#)



Annonces Google

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles du Centre de recherche sur la mondialisation.

Pour devenir membre du Centre de recherche sur la mondialisation

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission d'envoyer la version intégrale ou des extraits d'articles du site [www.mondialisation.ca](#) à des groupes de discussions sur Internet, dans la mesure où les textes et les titres ne sont pas modifiés. La source doit être citée et une adresse URL valide ainsi qu'un hyperlien doivent renvoyer à l'article original du CRM. Les droits d'auteur doivent également être cités. Pour publier des articles du Centre de Recherche sur la mondialisation en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: crgeditor@yahoo.com

[www.mondialisation.ca](#) [www.mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par les droits d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif et est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par les droits d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur de ces droits.

Pour les médias: crgeditor@yahoo.com

© Droits d'auteurs Guillaume Champeau, [Numerama.com](#), 2012

L'adresse url de cet article est: www.mondialisation.ca/index.php?context=va&aid=29303

[Privacy Policy](#)

© Copyright 2005-2009 Mondialisation.ca
Site web par [Polygraphx Multimedia](#) © Copyright 2005-2009