

En vendant Israël comme destination de vacances, Carrefour signe sa complicité active avec l'état d'apartheid

20 mars 2014



BDS34

le mur d'apartheid, qui sera certainement invisible dans les brochures de la chaîne Carrefour

C'est le ministre israélien du tourisme, Uzi Landau en personne qui a annoncé que le géant mondial de la distribution Carrefour allait vendre des vacances en Israël dans ses supermarchés.

C'est dire si l'accord passé est important pour Israël. Dans le contexte de boycott international actuel, la vente des « coffrets-voyages » à destination d'Israël par Carrefour est doublement bénéfique pour Israël. La campagne internationale de BDS contre Israël porte des coups à Israël sur le terrain économique (Dans la foulée de la liquidation d'Agrexco, les pertes dans le domaine de l'agroalimentaire, notamment dans la Vallée du Jourdain sont significatives et officiellement reconnues par les milieux économiques israéliens).

Mais en révélant la nature de l'état d'Israël et sa politique d'apartheid le BDS s'attaque également à l'image d'Israël. En quatre ans de Campagne BDS en Europe et dans le monde (depuis la guerre contre Gaza) le « déficit d'image » d'Israël ne cesse de s'aggraver et l'élément de langage : « Israël est le seul état démocratique du moyen orient » ne fait plus recette. Le boycott d'Israël dans les domaines économiques, culturels et universitaires connaît un essor inégalé.

D'où l'importance du développement touristique qui pourrait amener des améliorations sur les fronts économique et idéologique. Faire en sorte qu'Israël soit associé à des moments agréables, à des images et des souvenirs de vacance, créer un attachement émotionnel à Israël via un vécu de plaisir chez les touristes, voilà ce qui est attendu dans cette opération commerciale-idéologique qui est une nouvelle tentative pour combattre les effets de la campagne internationale BDS...

Ainsi en France, le ministre israélien du tourisme annonce une vague de publicités sur le site internet carrefour, une page entière de publicité dans les brochures de la compagnie qui seront distribuées à 18 millions de personnes en France pendant le mois de mars, la publicité en magasins, des dépliants, des autocollants, etc... et la formation de quelque 400 agents de voyage à travers toute la France.

C'est une opération de propagande de grande ampleur qui est mise en place et dans laquelle Carrefour joue un rôle de premier plan pour masquer la nature criminelle de l'état d'Israël, ses violations constantes des droits humains et du droit international...Et cela au moment même où l'opposition à la colonisation israélienne de la Palestine se traduit, conformément à l'appel BDS Palestinien, par des actions de « désinvestissement ».

Alors que plusieurs banques européennes viennent de retirer leurs avoirs de huit banques israéliennes en raison de leur implication dans la construction des colonies israéliennes en Palestine, Carrefour, totalement à contre courant, vole au secours de l'état d'Israël. Par cet acte, Carrefour franchit une limite qui le place désormais dans le camp des partenaires et complices actifs d'Israël.

JLM

»» <http://bdsf34.wordpress.com/2014/03/12/en-vendant-israel-comme-destina...>