

Print

Syrie: des documents révèlent le rôle du gouvernement britannique dans la propagande

Par [Ben Norton](#)

Mondialisation.ca, 27 septembre 2020

[The GrayZone](#) 23 septembre 2020

Url de l'article:

<https://www.mondialisation.ca/syrie-des-documents-revelent-le-rol-d...>



Aujourd'hui où la France vit un nouvel attentat est révélé une fois de plus qui a créé "un terrorisme présentable" pour le vendre comme le symbole de la liberté. La divulgation de documents récents révèle une vaste opération de propagande en Syrie menée par des entreprises publicitaires et des médias occidentaux sous direction et financement du gouvernement britannique, mais aussi d'autres gouvernements. L'opération a consisté à inventer des médias sociaux "indépendants" comme les casques blancs ou des pseudos reporters qui en fait fournissaient à la presse occidentale des informations fabriquées par les renseignements britanniques entre autres. Ces documents récents n'ont pas pu encore être vérifiés mais ils correspondent à ce qui a été révélé depuis de nombreuses années. A la lecture de cette manipulation on conçoit aisément que ceux qui prétendent dénoncer cet "accompagnement d'intervention de guerre" comme Assange, Manning, mais aussi Vitchek le fassent au prix de leur vie (NDT Danielle Bleitrach).

Des entreprises de renseignement financées par le gouvernement britannique ont formé les dirigeants de l'opposition syrienne, ont diffusé des articles dans les médias de la BBC à Al Jazeera, et ont manipulé un groupe de journalistes. C'est ce qu'une série de documents démontre aujourd'hui.

Des documents qui viennent d'être divulgués montrent comment des entreprises du gouvernement britannique ont développé une infrastructure avancée de propagande pour stimuler le soutien en Occident à l'opposition politique et armée de la Syrie.

Pratiquement tous les aspects de l'opposition syrienne ont été imaginés et commercialisés par des entreprises de relations publiques soutenues par le gouvernement britannique, cela va de leurs récits politiques à leur image de marque, de ce qu'ils ont dit à l'endroit où ils l'ont dit, tout a relevé d'une organisation publicitaire payée pour ce travail.

Les fichiers divulgués révèlent comment les renseignements occidentaux ont joué des médias comme d'un violon, mettant soigneusement en avant la couverture médiatique en langue anglaise et arabe de la guerre contre la Syrie afin d'obtenir un flot constant de couverture pro-opposition.

Des entrepreneurs américains et européens ont formé et conseillé les dirigeants de l'opposition syrienne à tous les niveaux, des jeunes militants des médias aux chefs du gouvernement parallèle en exil. Ces entreprises ont également organisé des interviews pour les dirigeants de l'opposition syrienne sur les grands médias tels que la BBC et la chaîne britannique Channel 4.

Plus de la moitié des informateurs utilisés par Al Jazeera en Syrie avaient été formés à un programme conjoint du gouvernement américano-britannique appelé Basma, qui a lancé des centaines de militants de l'opposition syrienne.

Les entreprises de relations publiques du gouvernement britannique ont non seulement influencé la façon dont les médias couvraient la Syrie, mais comme le révèlent les documents divulgués, elles ont produit leurs propres pseudo-nouvelles pour être diffusées sur les principaux réseaux de télévision du Moyen-Orient, y compris BBC Arabic, Al Jazeera, Al Arabiya et Orient TV.

Ces entreprises financées par le Royaume-Uni ont fonctionné comme des services de relations publiques à plein temps pour l'opposition armée syrienne dominée par les extrémistes. Un entrepreneur, appelé InCoStrat, a déclaré qu'il était en contact permanent avec un réseau de plus de 1600 journalistes internationaux et « influenceurs », et comment il les a utilisés pour imposer les points de vue pro-opposition.

Un autre entrepreneur du gouvernement occidental, ARK, a élaboré une stratégie pour « re-marquer » l'opposition armée salafiste-djihadiste en Syrie en « adoucissant son image ». ARK s'est vanté d'avoir fourni une propagande de l'opposition qui « a été diffusée presque tous les jours » sur les grandes chaînes de télévision en langue arabe.

Pratiquement tous les grands médias occidentaux ont été influencés par la campagne de désinformation financée par le gouvernement britannique, de documents divulgués, du New York Times au Washington Post, de CNN au Guardian, de la BBC à Buzzfeed.

Les dossiers confirment les reportages de journalistes, y compris [Max Blumenthal de la Grayzone](#) sur le rôle d'ARK, l'entrepreneur du gouvernement des États-Unis et du Royaume-Uni, en ce qui concerne les [Casques blancs](#) dans les médias occidentaux. ARK a publié les reportages et les déclarations des Casques blancs, et a aidé ce [groupe financé par l'Occident à devenir une arme de propagande clé de l'opposition syrienne](#).

Les [documents divulgués](#) se composent principalement de matériel produit sous les auspices du Foreign and Commonwealth Office du Royaume-Uni. Toutes les entreprises citées dans les dossiers ont été contractées par le gouvernement britannique, mais bon nombre d'entre elles ont également mené des « projets multi-donateurs » qui ont reçu des fonds des gouvernements des États-Unis et d'autres pays d'Europe occidentale.

En plus de démontrer le rôle joué par les agences de renseignement occidentaux dans l'élaboration de la couverture médiatique, les documents mettent en lumière le programme du gouvernement britannique visant à former et à armer les groupes rebelles en Syrie.

D'autres documents montrent comment les gouvernements de Londres et de l'Ouest ont travaillé ensemble pour construire une nouvelle force de police dans les zones contrôlées par l'opposition.

Bon nombre de ces groupes d'opposition soutenus par l'Occident en Syrie étaient des salafistes extrémistes. Certains des organismes du gouvernement britannique dont les activités sont exposées dans ces documents divulgués avaient en effet pour but de [soutenir Jabhat al-Nusra, affilié à al-Qaida en Syrie](#) et ses ramifications de fanatiques.

Les documents ont été obtenus par un groupe se faisant appeler Anonymus, et ont été publiés sous une série de dossiers intitulés, » [Op. HMG \[Gouvernement de Sa Majesté\] Cheval de Troie](#): De [Initiative pour l'intégrité](#) à Covert Ops dans le monde entier. Partie 1 : Apprivoiser la Syrie. Les leakers non identifiés ont déclaré qu'ils visent à « exposer l'activité criminelle du FCO du Royaume-Uni et des services secrets », déclarant : « Nous déclarons la guerre au néocolonialisme britannique ! »

The grayzone n'a pas été en mesure de vérifier de façon indépendante l'authenticité des documents. Toutefois, le contenu est très proche d'autres rapports sur la déstabilisation occidentale et les opérations de propagande en Syrie par ce magazine et de nombreux [Autres](#).

Le ministère britannique des Affaires étrangères et l'armée mènent une guerre médiatique contre la Syrie

Une fuite du [Rapport du Ministère des affaires étrangères et du Commonwealth du Royaume-Uni](#) à partir de 2014 avait révélé une opération conjointe avec le ministère de la Défense et le Ministère du développement international pour soutenir « les communications stratégiques, la recherche, le suivi et l'évaluation et le soutien opérationnel aux entités de l'opposition syrienne. »

Le FOC britannique a clairement déclaré que cette campagne consistait à « créer des liens de réseau entre les mouvements politiques et les médias », par « la construction de plates-formes médiatiques indépendantes locales ».

Le gouvernement britannique avait prévu « le mentorat, la formation et le coaching pour améliorer la prestation des services de médias, y compris les médias numériques et sociaux ».

Son objectif était de « fournir des formateurs en relations publiques et en gestion des médias, ainsi que du personnel technique, tels que des cameramen, des webmasters et des interprètes », ainsi que « la production de discours, de communiqués de presse et d'autres communications avec les médias ».

Un autre document gouvernemental de 2017 expliquait clairement comment la Grande-Bretagne a financé le « mentorat de sélection, de formation, de soutien et de communication des militants syriens qui [partageait la vision du Royaume-Uni pour une future Syrie...](#) et qui respecterait un ensemble de valeurs conformes à la politique du Royaume-Uni.

Cette initiative a nécessité un financement du gouvernement britannique « pour soutenir l'activisme des médias de base syriens dans les sphères de l'opposition civile et armée » et visait les Syriens vivant à la fois dans des territoires « extrémistes et modérés » tenus par l'opposition.

En d'autres termes, le ministère britannique des Affaires étrangères et l'armée ont élaboré des plans pour mener une guerre médiatique globale contre la Syrie. Pour établir une infrastructure capable de gérer le blitz de propagande, la Grande-Bretagne a payé une série d'entrepreneurs gouvernementaux, y compris ARK, The Global Strategy Network (TGSN), Innovative Communication & Strategies (InCoStrat), et Albany.

Le travail de ces entreprises s'est fait en concertation et certains ont collaboré à des projets de culture de l'opposition syrienne.

L'entreprise du gouvernement occidental, l'ARK a joué des médias comme d'un violon

L'une des principales entreprises du gouvernement britannique derrière le régime de changement de régime en Syrie s'appelle ARK (Analysis Research Knowledge).

[ARK FZC](#) est basé à [Dubai](#), aux Émirats arabes unis. Elle se présente comme une ONG humanitaire, affirmant qu'elle « a été créée afin d'aider les plus vulnérables » en créant une « entreprise sociale, autonomisant les communautés locales par la fourniture d'interventions souples et durables pour créer une plus grande stabilité, des opportunités et de l'espoir pour l'avenir ».

En réalité ARK est une agence de renseignement dont les fonctions sont intégrées aux interventions armées occidentales.

Dans un document divulgué qu'elle a déposé auprès du gouvernement britannique, ARK a déclaré que son « objectif depuis 2012 a été de fournir des résultats très efficaces, politiquement et sensibles aux conflits [Programmation de la Syrie pour les gouvernements](#) du Royaume-Uni, des États-Unis, du Danemark, du Canada, du Japon et de l'Union européenne.

ARK s'est vanté d'avoir supervisé des contrats d'une valeur de 66 millions de dollars pour soutenir les efforts de l'opposition en Syrie.

Sur son site web, [Listes ARK](#) tous ces gouvernements sont cités en tant que clients, ainsi que les Nations Unies.

Ben Norton

Article original en anglais : [Leaked docs expose massive Syria propaganda operation waged by Western govt contractors and media](#), The GrayZone, le 23 septembre 2020.

Version française : note et traduction par Danielle Bleitrach, [Histoire et Société](#).

Avis de non-responsabilité: Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Copyright © Ben Norton, The GrayZone, 2020