

Document

Les ventes de General Motors en hausse de près de 80% en Chine. (04.08)

Reuters – 03.08

General Motors annonce une augmentation de 77,7% de ses ventes de véhicules en Chine en juillet, par rapport à l'année précédente, prolongeant une succession de ventes mensuelles record depuis janvier.

General Motors déclare dans un communiqué avoir vendu en juillet 144.593 véhicules en Chine, deuxième marché du constructeur.

De janvier à juillet, le fabricant automobile américain a vendu au total 959.035 véhicules en Chine, soit 42,8% véhicules de plus que l'année précédente.

"Le groupe General Motors a été l'un des plus gros bénéficiaires de l'envolée des ventes de voitures en Chine depuis février", a affirmé Kevin Wale, directeur régional de GM en Chine.

Le marché automobile chinois est aujourd'hui le plus important du monde, après avoir dépassé le marché américain en janvier, notamment grâce aux aides mises en place par l'Etat chinois pour encourager la demande.

Les ventes de voitures ont bondi de 48% en juin, avec 872.900 véhicules vendus, grâce à une réduction de moitié des taxes sur l'achat de petites voitures et à des subventions pour les consommateurs en zone rurale.

Shanghai GM, fleuron du constructeur automobile de Detroit, un partenariat avec SAIC Motor a vendu 56.489 pièces en juillet, soit une augmentation de 60,6%.

Les ventes mensuelles de Chevrolet Cruze se sont élevées à 8.764 véhicules, soit la plus grosse vente du modèle depuis son entrée sur le marché en avril. Les ventes des nouveaux modèles de gamme moyenne-supérieure Buick LaCROSSE et Regal ont dépassé les 10.000 unités vendues.

Le modèle SAIC-GM-Wuling, né de la collaboration entre GM, SAIC et Liuzhou Wuling Automobile, s'est écoulé à 87.925 unités en juillet, ce qui représente une augmentation de 90,7% des ventes.

Les ventes de fourgonnettes Wuling Sunshin, modèle leader sur son segment en Chine, ont augmenté de 72,7% avec 50.564 véhicules vendus.

"La sortie de nouveaux produits sur le marché dans les mois à venir, nous permettra de faire face à la demande grandissante des particuliers pour des moyens de transport personnels de grande qualité", a souligné Kevin Wale.

General Motors prévoit de sortir 30 modèles sur le marché chinois, nouveaux ou remis au goût du jour, d'ici 2014, dont 10 modèles de Buick et de Chevrolet d'ici l'année prochaine.