

Document

Plus de 5 milliards d'abonnés au mobile. (16.07)

Figaro.fr – 15.07

Deux millions de nouveaux clients sont recensés chaque jour dans le monde. Le téléphone portable va devenir le premier moyen pour se connecter à Internet et représentera 80% des connexions vers 2015.

C'est devenu l'accessoire indispensable à l'être humain du XXIe siècle. Le téléphone mobile a franchi, le 8 juillet, la barre symbolique des 5 milliards de clients dans le monde, selon le groupe suédois Ericsson, numéro un mondial des réseaux mobiles. Un chiffre vertigineux à rapporter aux 6,8 milliards d'individus qui peuplent la planète. Autre chiffre affolant : chaque jour le monde compte 2 millions d'abonnés supplémentaires!

La croissance a été explosive au cours de la dernière décennie. Le seuil de 3 milliards de clients a été franchi seulement en 2007. *«En l'an 2000, environ 720 millions de personnes avaient un abonnement, soit moins que le nombre actuel de clients en Chine»*, note le groupe Ericsson. De fait, l'empire du Milieu compte à présent 800 millions accros du mobile, dont plus de 500 millions seulement chez China Mobile, le premier opérateur du pays. Malgré cette masse, le taux d'équipement n'y est encore que de 56%, ce qui laisse une forte marge de progression du marché. Car dans les pays riches comme ceux de Scandinavie ou en Italie, plus de 100% de la population a son téléphone mobile. Car il est fréquent qu'une personne ait deux abonnements, un pour le travail, un second pour la vie privée. Comme le taux d'équipement dans les pays riches plafonnent, les nouveaux abonnés au mobile proviennent surtout de pays moins équipés, telles l'Inde et la Chine, rappelle Ericsson.

De plus en plus d'objets connectés

La croissance du nombre de clients va donc se poursuivre. Le marché sera tiré par l'Internet mobile qui va se développer à un rythme très rapide, prévoit Ericsson. De 360 millions abonnés à la 3G dans le monde, en 2009, leur nombre devrait passer à 500 millions cette année et à 3,4 milliards en 2015. De ce fait, dans les cinq prochaines années, le mobile deviendra la première manière de se connecter à Internet dans le monde. Il représentera 80 % des connexions, souligne le groupe suédois. Cette prévision explique pourquoi la bataille qui se joue sur les «smartphones» entre Apple, Google, Nokia et Samsung, est cruciale. Celui qui dominera ce marché prend une option pour le futur marché de l'Internet mobile.

Mais, ce n'est pas fini car le secteur des télécoms sans fil attend un autre bouleversement : l'Internet mobile va équiper de plus en plus d'objets tels des compteurs électriques et des distributeurs automatiques. En 2020, prédit le groupe suédois, 50 milliards d'objets seront connectés via le mobile!