

# Lutte de classe

## L'intox !

Comme tous les ans, la SARL *Informations ouvrières* avaient lancé une campagne d'été, avec pour objectif : 10 000 abonnements. Cet objectif ne sera pas atteint, comme tous les ans d'ailleurs. Peu importe pour Gluckstein et sa clique, l'essentiel était de faire cavalier les militants pour remplir les caisses, les questions politiques passent au second plan, après les intérêts de l'appareil. Peu importe aussi de quelle manière ses abonnements ont été obtenus, qu'ils ne correspondent finalement à rien, à aucun objectif politique réel, les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Dans le n°759 page 10 , la rédaction de ce journal se félicitait « *le nombre d'abonnés à Informations ouvrières (...) s'est maintenu en juillet et août* », il était alors à 8661. Son pic sera atteint avec le n°753 du 27 juillet avec 9004 abonnés. Le dernier numéro d'*Informations ouvrières* avant les abonnements d'été, le numéro 748 du 28 juin étaient distribué à 7005 abonnés. Le numéro 762 du 28 septembre sera distribué à 6403 abonnés seulement, retombant deux semaines après la parution du dernier numéro d'été, très en dessous de son niveau du mois de juin. Gageons que les gérants de la SARL *Informations ouvrières* éviteront de commenter ce médiocre résultat au près de leurs militants.

Questions : pendant combien de temps encore les militants du PT vont-ils accepter de ramer sans rien dire pour satisfaire les lubies ou les fantasmes de ses dirigeants ? Pendant combien de temps vont-ils accepter d'être méprisés et transformés en porteurs de journaux pour finalement engraisser une clique pléthorique de permanents bureaucrates ? Pendant combien de temps les militants du PT vont-ils accepter de militer dans un tel parti ?

Le PT n'est pas seulement une passoire, c'est une machine à démoraliser et détruire l'avant-garde révolutionnaire du prolétariat.