

## Document

### Le « dialogue social » au dans le dos des militants et des travailleurs

(La mise en page et les caractères gras sont du site)

#### **Pour un dialogue social renouvelé !**

([http://www.europe-entreprises.com/cms7/site.php3?id\\_syndic=5](http://www.europe-entreprises.com/cms7/site.php3?id_syndic=5))

Objectifs : Un lieu d'apprentissage **des nouveaux rapports sociaux**.

Notre conviction Un **système de relations sociales performant est source d'efficacité pour l'entreprise** et pour la société.

Notre projet Contribuer à **la rénovation du dialogue social** et à une **évolution positive des relations collectives de travail**.

Notre démarche Offrir un lieu indépendant de rencontre, de débat et de réflexion aux acteurs et observateurs du dialogue social pour faire connaître les points de vue **pour diffuser les idées pour élaborer des propositions**.

---

#### **Premier Forum Croissance Responsable**

(<http://croissance-responsable.fr/>)

Jeudi 9 décembre 2010

Nicole Notat (Vigeo), Alain Mérieux, Xavier Fontanet (Essilor), Eric Boustouller (Microsoft), Arnaud Mourot (Ashoka), Geoffroy Roux de Bézieux, **Laurent Berger (CFDT)**, Denis Payre (Kiala), **Alain Olive (UNSA)** ont débattu du nouveau modèle de croissance.

---

#### **Lancement de la Fondation Croissance Responsable !**

**Pour une économie durable et responsable**

(<http://www.canalacademie.com/ida5661-Lancement-de-la-Fondation.html>)

La Fondation Croissance Responsable prône une économie plus durable dans laquelle chacun de nous se sent investi et utile. Elle est hébergée à l'Institut de France. Christian Poyau, président, et Philippe Reclus, délégué général, nous la présentent.

Pour Christian Poyau et Philippe Reclus, il n'y a pas de doute : au-delà des problèmes spécifiques des PME, nous faisons face à un pessimisme et une incompréhension des Français vis-à-vis de l'économie de marché. « Il y a une attente forte en France. Les sondages le prouvent : seulement 20% des Français croient dans l'économie de marché alors que les Chinois y croient à 70% ! » Les chiffres parlent pour eux-mêmes. Pourquoi un tel désintérêt ? Pourquoi un tel sentiment de fatalité ?

Crise financière, manque de pédagogie générale, problème de l'ascenseur social... les deux fondateurs de la Fondation Croissance Responsable croient réellement que le temps est venu de **faire débattre « ensemble » des membres de la société civile, universitaires, journalistes, syndicalistes, entrepreneurs... pour changer la vision des Français sur le monde de l'économie**.

Chaque Français produit de la valeur ajoutée

La Fondation Croissance Responsable veut réfléchir aux évolutions nécessaires de notre temps et toucher le grand public. Dôté d'un conseil scientifique qui sélectionne les travaux et met en place des commissions, la fondation est hébergée à l'Institut de France.

- « L'économie, c'est ce qui fait vivre un pays, ce n'est pas juste des entrepreneurs dans un coin, puis des salariés dans un autre. C'est un tout. Chaque Français produit de la valeur ajoutée. »

- « Nous avons pensé que l'Institut pouvait jouer un grand rôle dans la création de cette fondation. »

- « Il faut réintroduire le temps vis-à-vis des générations à venir. **Les thèmes relatifs aux retraites, à la dette, à la responsabilité, vont durer.** »

Parce que **l'économie de marché est au cœur du développement** ; parce que **le capitalisme peut-être responsable** ; parce que les groupes de réflexion permettent d'avancer toujours plus : oui, pour nos deux invités, cette fondation tient toute sa place dans notre société.

---

## Fondation Croissance Responsable.

### Présentation

(<http://croissance-responsable.fr/fondation/>)

L'économie mondiale vient de connaître l'une des pires crises de son histoire. Les destructions de richesses et d'emplois ont été considérables. Les Etats ont du s'endetter massivement et dans l'urgence pour rétablir la situation. La crise a brouillé la perception et la compréhension du modèle de l'économie de marché par une opinion française qui est, à lire les sondages, majoritairement fâchée avec ce modèle.

Fondateurs et anciens présidents de l'Association Croissance Plus, les chefs d'entreprise à l'origine de la « Fondation croissance responsable » sont convaincus que pour assurer, dans notre pays, **l'acceptation du modèle de l'économie de marché par le plus grand nombre** et pour garantir le maintien de la prospérité et de la démocratie, **le modèle doit être « relégitimé »**.

Cette initiative part de la conviction qu'il y a dans notre pays un socle de valeurs et de principes sur lequel existe un **consensus**. La crise a plus que jamais fait prendre conscience de la nécessité de rétablir une vision plus juste et plus sereine d'un modèle économique et social qui a démontré son efficacité.

Le retour à un certain niveau de croissance ne doit pas anesthésier l'action et faire oublier que bon nombre de problèmes et de dérives ne sont pas résolus. Il n'est pas possible d'assister, sans réagir, au retour des anciennes pratiques.

Les mesures déjà prises vont dans le bon sens. Mais elles ne sont pas à la hauteur des défis posés à notre société concernant par exemple, **le rapport entre le capital et le travail**, le partage des richesses et du savoir, l'ascenseur social ou encore l'adoption d'un nouveau modèle de croissance. De profonds changements sont nécessaires.

L'ambition de la « Fondation croissance responsable », lieu de débat ouvert, collectif et non partisan, hébergé par l'Institut de France, réunissant des chefs d'entreprise et des **représentants de la société civile**, est de fournir des clés et un regard neuf pour saisir les enjeux de ces changements, de susciter les termes d'un débat serein et constructif pour permettre d'identifier les défis et y répondre.

---

## Fondation Croissance Responsable.

### Le conseil d'administration

(<http://croissance-responsable.fr/gouvernance/>)

Le Conseil d'administration de la Fondation est présidé par le Chancelier de l'Institut de France.

Il est composé de deux collèges paritaires de trois membres chacun :

\* Le Collège de l'Institut, composé de Monsieur Gabriel de Broglie, Chancelier de l'Institut de France, Monsieur Michel Albert, Secrétaire perpétuel de l'Académie des Sciences morales et politiques et Marcel Boiteux, président d'honneur d'EDF.

\* Le Collège des Fondateurs est composé de Christian Poyau, Denis Payre et Christian Nouel.

Le comité exécutif définit la mission et les modalités de fonctionnement du Conseil scientifique et désigne ses membres.

Il comprend huit membres, quatre membres issus du Collège des entrepreneurs, un issu du Collège des grandes entreprises, un **issu du Collège de la Société Civile** et deux membres issus de l'Association Croissance Plus.

Philippe Reclus, Délégué Général de la Fondation, Jean François Royer, Trésorier de la Fondation et Christian Nouel, Secrétaire Général de la Fondation sont également membres du Comité exécutif.

---

### Premier Forum Croissance Responsable

(<http://croissance-responsable.fr/actualites/>)

La Fondation Croissance Responsable a tenu son premier Forum le 9 décembre 2010, à l'Institut de France, devant une assemblée composée d'entrepreneurs, **de syndicalistes**, d'économistes, d'étudiants et de lycéens.

À l'occasion de ce Forum, les grands axes du rapport du premier groupe de travail consacré à « Croissance, Stop ou encore ? » dirigé par Denis Payre, Président Directeur Général Fondateur de Kiala ont été débattus. Ces travaux ont été réalisés sur la base d'auditions de chefs d'entreprises, responsables politiques, **syndicaux** et entrepreneurs sociaux.

**Le groupe de travail affirme sa conviction que le besoin de croissance est indiscutable.** Sans croissance minimale, la France sera confrontée à une explosion de son taux de chômage et à des déficits budgétaires insurmontables. Notre **modèle d'économie de marché**, au cours des cinquante dernières années, a démontré qu'il avait permis aux Français d'accroître leur espérance de vie, de connaître de vrais progrès dans leur vie quotidienne et dans leurs conditions de travail.

Mais face à la mondialisation et à la financiarisation de l'économie, **le groupe de travail plaide pour une croissance nouvelle**, différente, et responsable socialement. Il souligne deux phénomènes prometteurs et durables : l'efficacité de l'entrepreneuriat social comme complément d'action de l'Etat sur le terrain social et le développement des pratiques de « Responsabilité Sociale de l'Entreprise » (RSE) comme outil d'insertion.

Les débats ont porté sur « capitalisme et exclusion » et « entreprise responsable, alibi ou vrai relais de croissance ? » Pour Xavier Fontanet, Président d'Essilor International, qui ouvrait les débats, « à l'occasion de cette crise, il y a deux grands idées qu'il faut développer : revenir au mutualisme, qui associe le client au capital, et favoriser **l'actionnariat salarié en l'impliquant dans la gouvernance, ce qui change le rapport entre l'entreprise et son personnel.** »

De son côté, **Laurent Berger, Secrétaire National de la CFDT** en charge des PME, explique que « pour ce qui concerne la responsabilité sociale de l'entreprise, nous voyons deux progrès possibles. Le premier est de redéfinir la performance de l'entreprise en développant d'autres indicateurs que les seuls indicateurs financiers avec des indicateurs sociaux et environnementaux. Le deuxième point est qu'il faut intégrer toutes les parties prenantes de l'entreprise dans la réflexion, les salariés, les clients, les fournisseurs, et savoir si on pense à eux ou si on réfléchit avec eux ».

Exemples à l'appui, la Fondation veut démontrer que l'entreprise constitue bien l'un des principaux leviers d'action contre l'exclusion. Parmi les cas évoqués, Triselec-Lille, avec ses 400 employés tous anciens chômeurs de longue durée et dont 20% sont en situation d'illettrisme, est le plus important centre de sélection de déchets en France avec un coût de traitement à la tonne le plus bas de France. L'Association Ares, qui accompagne l'insertion de populations en difficulté dans des entreprises privées et des collectivités locales, a racheté la Petite Reine, société leader du transport écologique urbain, qui s'est donné pour objectif de recruter 150 salariés en situation d'insertion. Ces dispositifs sont également rentables pour l'Etat : « Un euro versé par l'Etat à l'Association Ares, lui rapporte en retour 3,5 euros, dont 1,7 de taxe » souligne Thibaut Guilly, Président d'Ares.

Autre conviction : la Responsabilité Sociale de l'Entreprise est rentable. La diversité est un levier de performance économique : une meilleure intégration des femmes, des seniors, des handicapés et des personnes d'origines ethniques diverses pourrait améliorer de 14% la rentabilité des entreprises.

De même, il est dans l'intérêt des entreprises que leurs effectifs reflètent la diversité de la population : KPMG, en s'engageant à accompagner la formation de jeunes des quartiers sensibles aux métiers de la comptabilité et en les recrutant, a pu également diversifier sa clientèle.

Dans une étude de 2006, la Société Générale montrait déjà que sur une période moyenne, les sociétés les mieux notées en termes de RSE peuvent afficher des performances de +8% par rapport à leur secteur, et moins 6% pour les sociétés les moins bien notées.

Le développement de la RSE est un mouvement de fond, appelé à s'étendre. Les entreprises ont compris la nécessité pour elles d'être en phase avec les aspirations sociales et écologiques de leurs clients, salariés et fournisseurs. La RSE est un instrument de fidélisation et de conquête.

Le groupe de travail plaide pour l'intégration dans les normes comptables internationales des critères de respect de l'environnement, du social et de la gouvernance, au même titre que les données financières classiques et pour une intégration des rapports financiers et de développement durable.

Il appelle les pouvoirs publics, dans leurs critères de choix de mandats de gestion, à adopter ces critères.

Pour Denis Payre, « **le capitalisme est en train de se réinventer**. Les entreprises ont pris conscience qu'elles représentent un moyen puissant de lutte contre l'exclusion. Nous sommes convaincus que nous assistons au début d'un phénomène solide car les entreprises les plus en pointe ont compris qu'elles pouvaient y trouver leur intérêt. A nous maintenant de promouvoir ce modèle ».

---

## Réalités du Dialogue Social

(<http://www.rds.asso.fr/>)

Les membres de RDS se rassemblent sur une conviction : **un système performant de relations sociales est une source d'efficacité économique et sociale**, de progrès durable pour les entreprises, pour les salariés et pour la société dans son ensemble.

Ils sont conscients que le **dialogue social** nécessite non seulement une écoute mutuelle, mais aussi la capacité à **anticiper** l'avenir, le courage d'assumer les différences et la volonté d'affronter lucidement les évolutions de l'environnement.

Depuis vingt ans, RDS se mobilise pour **promouvoir un dialogue social de qualité** :

- en mettant en lumière les réussites du **dialogue social**,
- en contribuant à une **bonne articulation entre démocratie sociale et démocratie politique**, notamment au sein du Forum Parlementaire pour le Dialogue Social.

RDS constitue pour ses membres un lieu privilégié leur permettant de :

- débattre **librement hors du champ de la négociation**,
- prendre du recul, **anticiper** sur les sujets à instruire,
- comprendre les causes de certains échecs du dialogue social,
- aborder **sans tabou** des sujets sensibles.

L'Assemblée générale du 30 mars 2010 a adopté un plan d'action 2010-2012.

---

(<http://www.rds.asso.fr/>)

### **OSEZ LE DIALOGUE SOCIAL DANS L'ENTREPRISE**

#### **FAIRE DU DIALOGUE SOCIAL UN LEVIER DE LA PERFORMANCE GLOBALE DE L'ENTREPRISE EN PRENANT EN COMPTE LES ATTENTES DES SALARIÉS, C'EST POSSIBLE !**

Qui a dit que le dialogue social était bloqué en France ? Tous les jours, dans des entreprises, **même en temps de crise, dirigeants et syndicalistes discutent, négocient et trouvent des solutions nouvelles alliant performance globale de l'entreprise et prise en compte des attentes des salariés.**

Comment **formaliser le dialogue social dans une PME** en croissance ?

Comment mettre en oeuvre l'accès des personnes handicapées à l'emploi ? Comment anticiper les besoins de formation des salariés pour sécuriser leurs parcours professionnels et développer l'entreprise ?

Comment concilier droit des saisonniers et qualité du service touristique ?

En neuf cas d'entreprises de tailles et de secteurs variés, cet ouvrage donne la preuve par l'exemple que **le dialogue social est bénéfique pour les salariés comme pour la performance durable des entreprises.**

**La parole y est donnée à des dirigeants et syndicalistes qui racontent sans fard les réalités de leur dialogue social.**

Les rédacteurs :

- Marie-Noëlle Auberger, consultante et rédactrice dans le domaine des relations sociales, de la gouvernance et de la responsabilité sociétale des entreprises. ([www.gestionattentive.com](http://www.gestionattentive.com)).
- Nicolas Duffour, journaliste, conseil en communication, animateur de débats et colloques, présentateur d'IPSOS TV.
- Dominique-Anne Michel, journaliste, réalisatrice, conseil et formatrice en communication. Coordinatrice éditoriale de l'ouvrage
- François Perrin, journaliste.

Jean-Paul GUILLOT est docteur d'Etat es sciences économiques. Créateur, dirigeant et administrateur d'entreprises, il est président de Réalités du Dialogue Social (RDS), depuis 2005.

**Carmen RUBIA est diplômée du Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes. Elle a assuré la responsabilité du service de presse de la CGT. Directrice adjointe des relations extérieures du groupe Aprionis, elle est responsable du groupe de communication de RDS.**

L'association RDS réunit des entreprises, des structures publiques et l'ensemble des organisations patronales et syndicales représentatives au plan national. Lieu d'échanges ouvert, elle s'attache à promouvoir un dialogue social de qualité.

Thèmes abordés :

- Comment la Gestion **prévisionnelle de l'emploi** et des compétences peut-elle devenir **un pivot du dialogue social** ?
- Comment **intégrer la pratique syndicale dans les parcours professionnels** au sein de l'entreprise ?
- Comment **instaurer les méthodes et les outils d'un dialogue social de qualité** ?
- Comment **passer du mode de relation préavis de grève/ négociations à une démarche plus anticipatrice** ?
- Comment **jouer « collectif » quand s'opposent deux conceptions du dialogue social parmi les salariés** ?