

# Document

## N. Hulot au service du néo capitalisme ou du capitalisme « vert »

(par <http://www.pacte-contre-hulot.org>)



7 octobre 2009, Nicolas Hulot et Yann Arthus-Bertrand sont reçus pour un déjeuner par Nicolas Sarkozy. On les retrouve sur le parvis de l'Elysée. Nicolas Hulot : « Si des Yann Arthus-Bertrand et des Hulot y pouvait y en avoir un millier ! ». Yann Arthus-Bertrand : « Y'en a pas assez ! » (propos prononcés sans rire)



Le samedi 3 octobre 2009, c'était une rencontre au sommet de l'écotartuferie entre l'animateur de TF1 et Denis Cheissoux, animateur de la seule émission sur l'écologie sur France Inter, dédiée au développement durable et au capitalisme vert : CO2 Mon amour.



7 octobre 2009

A l'occasion de la sortie de son film « Planet titanic », Nicolas Bertrand® vous offre en avant-première la bédé de son film choc. Elle est extraite de la bande dessinée de Casseurs de pub qui sera en kiosque à la mi-novembre. Pour sauver la planète, achetez-la ! (et en attendant cliquez sur l'image).



7 octobre 2009

Canal plus, 6-10-2009

« Bonjour, bravo et mille fois merci pour votre initiative d'information diffusable au plus grand nombre que j'attendais depuis si longtemps ! Depuis le début de la supercherie en 90...! Comment pouvait-on croire qu'en achetant des gel douche "nature ushuaia" vert fluo (sic) ! Nicolas hulot faisait un geste pour les hommes et la planète...déjà en 90 ! Bon moi je préfère le vrai mr Hulot dont la farce est beaucoup plus comique et moins cynique que la soupe écologique que nous sert l'amuseur de TF1 depuis trop longtemps. J'envoie dès ce soir votre lien à toute ma boîte de contacts qui feront certainement de même, je pense que votre pétition connaîtra un formidable succès ! »

Jean et Caroline Canovas, Melun (05/10/09).



7 octobre 2009

Le journal de Serge Dassault vole au secours de Nicolas Hulot contre La Décroissance.

Quelques voix isolées s'élèvent face au matraquage médiatique de Nicolas Hulot et ses multinationales sponsors, s'en est déjà trop pour le Figaro de Serge Dassault. Dans son édition du 7 octobre, une salariée de l'avionneur s'en prend courageusement au mensuel La Décroissance initiateur du Pacte contre Hulot (non cité) pour défendre l'animateur de TF1 (ici).

Passons les propos nauséabonds : « pour les tenants français du courant de la décroissance, Nicolas Hulot est d'ailleurs l'ennemi à abattre » : parole d'expert de la part d'un quotidien dirigé par un marchand d'armes. L'animateur de TF1 n'est pas notre ennemi mais notre adversaire ; nous ne désespérons pas de le convaincre de renoncer à ses impasses. Il est de toutes façons aujourd'hui engagé dans des contradictions insurmontables. Pas seulement avec ses multinationales sponsors : Nicolas Hulot invoque la réduction des inégalités et loue dans le même temps l'action de Nicolas Sarkozy, l'auteur du bouclier fiscal.

Nicolas Hulot ne serait pas un naïf mais un « faux naïf » (sic). « Il [Nicolas Hulot] est pour le nucléaire par lucidité » (re-sic) rien à voir, bien sûr, avec son sponsoring par EDF. L'animateur de TF1 est « pour le dialogue avec les grandes entreprises plutôt que pour le "grand soir" ». C'est bien connu : c'est le capitalisme ou le goulag. Ses méchants critiques sont des « "purs" qui refusent de se salir les mains » (mais qui se présentent aux élections, eux, et sans le soutien des multinationales). Le reste est à l'avenant c'est-à-

dire pétri d'idées « saines » et d'une totale confusion. Suivant la petite musique contemporaine qui fait des ravages, on amalgame compromis et compromissions, on rejette les démocrates dans l'extrémisme.

Rappelons simplement que les objecteurs de croissance tentent de faire exister une condition élémentaire de la crédibilité des contrepouvoirs. Elle est exprimée par une association qui a pourtant bien mis de l'eau dans son vin : « Greenpeace France est financée à 100 % par ses donateurs privés. Nous refusons les subventions d'État et les contributions d'entreprises, ce qui nous permet de garder une totale liberté de parole et d'action en tout lieu et en toute circonstance. »

La rédactrice de l'article est Natacha Polony, ex Marianne. On l'a connue meilleure, y compris dans les colonnes de La Décroissance (n° 28, 9-2005). Mais il faut bien vivre.



6 octobre 2009

« Ne vous laissez pas culpabiliser par les écotartufes. » Enfin une parole de vérité ! Stéphane Guillon sur France inter le mardi 6 octobre. Profitons-en bien car c'est exceptionnel dans un système complètement tenu en laisse par le pouvoir économique. Le chroniqueur de France inter semble bien avoir pioché dans les informations du Pacte contre Hulot.

«Je n'ai pas une vision diabolique du monde économique. Je les mets pas tous évidemment au même niveau. C'est aussi le monde du travail. (...) Je vais pas aller prioritairement demander des sous aux citoyens qui sont déjà exsangues ou à l'Etat dont le budget à pas besoin de ça, le déficit budgétaire. Ça me paraît normal qu'on aille chercher de l'argent là ! Que ce soit à ces groupes-là de nous permettre d'agir. » Nicolas Hulot, France Inter, 6-10-2009.

Pacte contre Hulot : L'animateur de TF1 pille les idées et le vocabulaire de la décroissance sans jamais citer ses sources. Il vide de son sens le discours sur les limites car on ne prêche pas la sobriété en touchant tous les mois 30 000 euros de TF1 sans atteindre à ces idées. Nicolas Hulot évite en revanche soigneusement tout ce qui pourrait remettre en cause son business et réfute toute option anticapitaliste, antiproduktiviste (« Aujourd'hui cela ne fait pas parti des arguments qui viennent vers moi [la réduction du temps de travail] (...) on peut pas se prononcer sur des choses qui sont aussi délicates que celles-là par un jugement péremptoire un matin comme ça au micro de France Inter. ») ou de sortie de la civilisation de l'automobile. Tartufe ou naïf intégral, il clame en même temps que ses multinationales sponsors (pardon, ses mécènes...) ne font peser aucune contrainte sur sa liberté d'expression. L'animateur dupe ses contemporains en amalgamant capitalisme (ses multinationales sponsors) et « le monde du travail ». Pis, il fait du chantage : « si je ne demande plus d'argent aux multinationales c'est des contribuables ou de l'Etat que je vais en exiger. » Or la Fondation Nicolas Hulot est déjà soutenue par l'Etat !



6 octobre 2009

« Ils [les multinationales sponsors de Nicolas Hulot] ne peuvent pas utiliser [mon image]. Le mécénat c'est encadré par la loi. (...) Il peuvent pas utiliser la bobine de Nicolas Hulot pour faire de la pub, pour vendre, bon ben voilà. Je crois que c'est assez clair. »

Site d'EDF avec la « bobine » de Nicolas Hulot.

« Thomas Legrand : Le patron d'EDF n'a pas le droit de dire : "Mais je finance Nicolas Hulot ; laissez-moi tranquille." ? » (...) « Hé ho hein ! Thomas ! C'est bon maintenant ! On passe au standard. » France Inter, 6-10-2009. Nicolas Demorand de France Inter interrompt méchamment le journaliste Thomas Legrand qui tente de faire du journalisme.



6 octobre 2009

Pacte contre Hulot : Bravo à Laurence Caramel et Elise Vincent, journalistes au Monde, surnommé le « quotidien vespéral des marchés », qui ont réussi à consacrer un long article à Nicolas Hulot sans évoquer à un seul instant ses compromissions avec les multinationales (ici). Le texte se conclut par une analyse d'un autre grand écotartufe soutenu à bout de bras par les médias : Daniel Cohn-Bendit (ici).





**Tous nos modèles développent un plaisir durable.**

Comment concilier sportivité, plaisir et développement durable ?  
En adoptant sans cesse des technologies innovantes :  
les technologies Porsche.

6 octobre 2009

Publicité Porsche

« Ça permettra d'avoir un autre parc automobile (...) Pour avoir discuté avec pas mal d'industriels automobiles, si on leur fixe des règles claires, ils seront capables de s'adapter, y compris l'industrie automobile allemande. » Nicolas Hulot, France Inter, 6-10-2009.

Nicolas Hulot est sponsorisé par Norauto et Autoroutes du Sud de la France.



6 octobre 2009

« Eric [lecteur du gratuit 20 minutes] (5-10-2009) : EDF, Orange et la SNCF font partie des partenaires du film. Ont-ils eu une influence ?

Nicolas Hulot : Aucune. C'est une règle d'or chez moi. Je n'ai pas une vision machiavélique ou binaire du monde de l'entreprise, qui est par ailleurs le monde du travail. Je ne suis pas non plus un naïf. »

« Quand on est gentil, il est difficile d'assimiler le fait que les autres ne sont pas tous gentils. » Hervé Kempf, Le Monde, 4-10-2009, au sujet de Nicolas Hulot.



5 octobre 2009

« J'ai changé. » Nicolas Hulot

«Heureusement, Hulot a l'esprit ouvert : c'est le seul écolo qui ne soit pas contre le nucléaire, même s'il n'est pas favorable à l'EPR» Isabelle Barré, Le Canard enchaîné, 16-9-2009.



3 octobre 2009

« J'ai des sollicitations permanentes de la part des médias et je réponds à très peu d'interviews. Je fais quelques exceptions comme avec vous, et encore... (...) Je suis un malade de la discrétion. » Revue Psychologies, janvier 2007

Pacte contre Hulot : Des lecteurs nous font encore part de leur étonnement face à la complaisance – ou plus exactement l'aveuglement – des médias face à Nicolas Hulot. Citons Télérama de cette semaine : « Nicolas Hulot, héros malgré lui, se surpasse pour une cause qui le dépasse. Comment l'animateur-cascadeur est-il devenu cette figure messianique, incarnation française de l'écologie politique ? (...) Surtout, il a travaillé : depuis des années, l'orateur charismatique propage ses messages enfiévrés partout en France, avec le même enthousiasme, la même sincérité. Il a aussi su s'entourer de gens compétents... » Etc. (30-9-2009) ou encore Le Nouvel Observateur de la semaine dernière : « Il y croit, Il y va. Costaud le Hulot. (...) Bouygues, Apple, Lafargue, Saint-Gobain, Autoroutes du Sud de la France... Des contributeurs, pas des tuteurs » ( 17-9-2009). Il est des évidences qu'il n'est jamais inutile de rappeler : comme dans le cas de Yann Arthus-Bertrand, derrière l'animateur se trouve ses marionnettistes : les multinationales (L'Oréal, Bouygues Télécom, Ibis, JCDecaux, E.Leclerc, EDF, TF1...) qui représentent autant de budgets publicitaires dont vivent les médias. Voilà pourquoi seule la presse sans publicité – Le Canard Enchaîné, Le Monde diplomatique, La Décroissance... – peuvent faire leur travail face à l'animateur de TF1. Mais pour la grande masse de nos compatriotes, ce sera la propagande.



“ Le concours « Des idées plein la Planète » de Duracell s’adresse aux enfants de classes primaires (scolarisés en CP, CE1, CE2, CM1 et CM2). A gagner ? 1 séjour à l’école Nicolas Hulot.”

2 octobre 2009

« Le concours “Des idées plein la Planète” de Duracell s’adresse aux enfants de classes primaires (scolarisés en CP, CE1, CE2, CM1 et CM2). Pour participer, l’instituteur devra envoyer l’idée de sa classe sur papier libre à l’adresse de Porter Novelli (Porter Novelli – Des idées plein la planète - 8 rue de la Michodière - 75002 Paris) du 15 octobre au 20 novembre 2009 à minuit. Un jury composé de représentants de la Fondation Nicolas Hulot et de Duracell sélectionnera les 365 meilleures idées. » Duracell, groupe Procter & Gamble. La Fondation Nicolas Hulot, cheval de Troie des multinationales pour la marchandisation de l’enseignement.

« C’est trop, soupire t-il, on surestime mes capacités. » Nicolas Hulot, Télérama, 30-9-2009.



2 octobre 2009

« Libération [financé par Edouard de Rothschild] (7-9-2009) : Votre fondation est financée par des multinationales, ça ne vous gêne pas ? »

« Nicolas Hulot : Ça fait des années que j’assume: pour agir, il faut des moyens. Plutôt que d’aller les chercher seulement auprès des particuliers, je souhaite aussi me tourner vers les entreprises, pour nouer un dialogue. À la condition expresse que mon indépendance de parole ne soit jamais prise en défaut. On est dans une forme de guerre. Je me refuse à me tenir à l’écart dans une attitude de puriste. Ne diabolisons pas les entreprises. »

« Les [sponsors de Nicolas Hulot] ont “tiqués”, par exemple, à la vue de son film et “la fin a été modifiée pour être moins catastrophiste”, a-t-on appris, dimanche (14/9), lors de l’émission “Pop com” de Canal Plus. » Le Canard enchaîné, 16-9-2009.



1er octobre 2009

L'année dernière, le 1er janvier 2008, TF1 diffuse « Ushuaïa extrême nature » où l'on voit Nicolas Hulot faire de l'avion de chasse.

« Aujourd'hui, pour 30 000 euros mensuel, Nicolas continue ses cascades sur TF1 : “Ça me permet de rester en contact avec la nature. Et les gens gardent ainsi une dimension affective de la planète.” »  
Télérama, 30-9-2009

1er octobre 2009

« Notre liberté éditoriale [à la Fondation Nicolas Hulot] ne dépend que de nous. Ce serait faire injure que de penser le contraire. »  
Nicolas Hulot, La Vie catholique, 1-10-2009



30 septembre 2009

« Il y a beaucoup de façons de parler de la télévision. Mais dans une perspective “business”, soyons réaliste : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit. (...) Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible. »  
Patrick Le Lay, président-directeur général de TF1 pendant 20 ans et employeur de Nicolas Hulot, Les Dirigeants français et le changement, 2004.

« Je ne donnerai pas de noms mais il y a des entreprises avec lesquelles je refuse de travailler. Je pense qu'il y a des entreprises qui évoluent dans leurs pratiques et qu'il y en a qui sont dans un cynisme absolu. »  
Nicolas Hulot, AFP, 26-9-2009

29 septembre 2009

« Si on le pousse, il reconnaît tout. L'angoisse qui le tenaille quand il regarde ses enfants, cette vie consumée par un combat contre l'inéluctable. Ses insomnies. Sa fatigue. Il prend du Solupred, un corticoïde. “Si j'étais vraiment désespéré, je resterais avec les miens, à profiter d'eux avant que tout ne bascule. Mais je ne le suis pas.” »  
Nicolas Hulot, Le Journal du dimanche, 27-9-2009.





29 septembre 2009

« Il y a une autre énergie qui est renouvelable, qui est inépuisable, c'est l'énergie de l'amour (...) On est condamnés à s'aimer ou on va mourir comme des imbéciles. »

Conclusion de Nicolas Hulot à l'émission Vivement dimanche de Michel Drucker, 27-9-2009.



29 septembre 2009

« Les gels douche L'Oréal-Ushuaïa, accusés, en 2006, de contenir des produits cancérigènes... » Le Canard enchaîné, 16-9-2009.

« Je garde Ushuaïa parce que c'est une famille, parce que je reste en lien avec une réalité des gens. ». Nicolas Hulot, Le Journal du dimanche, 27-9-2009.



29 septembre 2009

Nicolas Hulot, en couverture du Nouvel Observateur le 17 septembre 2009

« Tout le monde connaît ma distance vis-à-vis du pouvoir ».

Nicolas Hulot, Europe 1, 28 septembre 2009, relevé par Sylvain Lapoix, « Nicolas Hulot, un écolo-gauchiste héliporté », Marianne, 29 -10-2009. « L'écologiste fréquente depuis longtemps les politiques. Avec Jacques Chirac, il a entretenu des relations quasi familiales : "Il était assez intime pour appeler Claude Chirac du Kamtchatka, parce que son matériel était bloqué à Moscou" se souvient un membre de l'équipe. » Télérama, 30-9-2009.



29 septembre 2009

« Je ne suis pas contre le libéralisme par principe mais par réalité ».  
Nicolas Hulot, Le Journal du dimanche, 27-9-2009, sponsorisé par Orange, 24 suicides à ce jour, relevé par Sylvain Lapoix, «Nicolas Hulot, un écolo-gauchiste hélicopté », Marianne, 29-10-2009. « “Après son film, tu sais qu’il faut se suicider, la seule question, c’est quand”, s’amuse son ami Gérard Feldzer, président du Musée de l’aviation, qui était l’organisateur de sa précampagne présidentielle, en 2006. » Le Journal du dimanche, 27-9-2009



21 septembre 2009

« Bonjour, Pourquoi ne cite-t-on jamais la multinationale PROCTER & GAMBLE parmi les partenaires de N. Hulot et de sa fondation ? Cette multinationale est qualifiée par les journalistes financiers de "Géant de la consommation" et a fait l'objet d'un boycott aux états unis après la révélation d'expérimentations barbares sur les animaux (Singes). P&G édite un petit périodique entièrement consacré à la publicité de ses marques : monsieur propre, ace, LU ....dans lequel Nicolat Hulot bénéficie d'un large soutien. Nom de ce périodique envoyé gratuitement : "ENVIE DE PLUS". Plaisant, n'est-ce pas ? » Monique Sebastiani, lectrice.



21 septembre 2009

Revue Psychologies, janvier 2007

Le site du Pacte contre Hulot vous présente un éclairage sur le Comité de soutien de Nicolas Hulot.



18 septembre 2009

Nicolas Hulot fait le beau dans le sac à pubs GQ de septembre

« Une certitude : il serait grand temps que nous passions du siècle des vanités au siècle de l'humanité ». Nicolas Hulot, Le Nouvel Observateur, 17-9-2009.



18 septembre 2009

« Attentif à l'intégration environnementale de ses autoroutes tout au long de leur concession, le groupe des Autoroutes du Sud de la France agit pour protéger le cadre de vie des riverains, préserver la diversité et la richesse naturelle et valoriser les paysages traversés. C'est donc naturellement qu'il a décidé de soutenir le programme de la Fondation Nicolas Hulot qui vise à enrayer la perte de la diversité biologique. » Groupe ASF (Autoroutes du Sud de la France), avril 2005

« Je suis contre la construction de nouvelles autoroutes, mais on ne va pas détruire celles qui existent déjà. »

Nicolas Hulot, Le Canard enchaîné, 16-9-2009.



17 septembre 2009

Nicolas Hulot, en couverture du Nouvel Observateur le 17 septembre 2009

Dans le Canard enchaîné (13-9-2009) est paru un article intitulé : « Les pompes à phynances de Monsieur Hulot ». La journaliste Isabelle Barré raconte comment les sponsors de l'animateur de TF1 ont changé la fin de son nouveau film. Nicolas Hulot jure pourtant qu'il travaille avec ces multinationales : « à la condition expresse que mon indépendance de parole ne soit jamais prise en défaut. » (Libération, 07-9-2009). Seule la presse sans publicité ose critiquer cette icône médiatique. De peur de se brouiller avec les sponsors du télé-écologiste ? Ce serait douter de l'indépendance de nos beaux médias et de nos courageux journalistes que de le soupçonner.

À lire aussi : La Décroissance. Le mensuel revient dans son dossier sur l'instrumentalisation des enfants par les grandes entreprises à l'aide de leur ONG « vertes » type Fondation Nicolas Hulot.



10 septembre 2009

Nicolas Hulot, en couverture du sac à pubs GQ de septembre

« J'ai cette chance – et je n'en tire d'ailleurs aucun orgueil – de ne pas avoir besoin de TF1 ni pour vivre, ni pour exister. »

Nicolas Hulot, terraeco.fr (4-2009).



10 septembre 2009

Vue de la cathédrale de Montauban : dans les années 1970 et de nos jours. 27 juin 2009



« De la pédagogie naîtra un meilleur respect pour la nature dans toute sa diversité. L'affichage nous offre une occasion unique d'interpeller le plus grand nombre. »

Citation de Nicolas Hulot extraite du rapport d'activités 2004 de l'afficheur Jean-Claude Decaux, partenaire de la Fondation Nicolas Hulot.



17 juillet 2009

« Je n'arrive pas à donner plus. J'aimerais bien être plus efficace, ou être moins seul. J'aimerais bien être relayé par les leaders politiques. De temps en temps, je trouve que c'est très lourd. Parfois, je me dis que garder l'espoir devient un acte de bravoure. Les tentations de désespoir sont légion. Il y a une telle inertie et une telle pyramide de complexité ! Quand on voit toutes les crises se rejoindre, la tentation de repli sur soi... On se dit : comment y arriver ? »

Nicolas Hulot, Journal du dimanche, 25-5-2009.



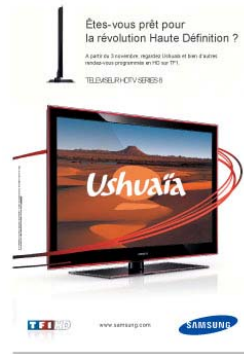
6 novembre 2008

Communiqué de l'Élysée publié aujourd'hui

Réunion de travail avec M. Nicolas HULOT, Président de la Fondation Nicolas HULOT pour la Nature et l'Homme, accompagné des économistes Alain GRANDJEAN et Jacques WEBER

Le Président de la République a reçu aujourd'hui, jeudi 6 novembre 2008, M. Nicolas HULOT, Président de la Fondation Nicolas HULOT pour la Nature et l'Homme, accompagné des économistes Alain GRANDJEAN et Jacques WEBER, pour une réunion de travail au Palais de l'Élysée. Le Chef de l'État et Nicolas HULOT partagent le diagnostic que la crise économique actuelle n'est pas qu'une crise financière. Nos difficultés actuelles trouvent également leur origine dans l'épuisement des ressources naturelles de notre planète, notamment du pétrole. Pour dramatique qu'elle soit, la crise actuelle peut offrir au monde une occasion d'établir les bases d'une croissance véritablement durable, respectueuse des hommes et de la planète. Plus que jamais, il existe une opportunité unique d'organiser collectivement la lutte contre le changement climatique et d'investir dans la transition de nos sociétés vers l'après-pétrole. Au niveau national, l'engagement de Nicolas SARKOZY en faveur du Grenelle de l'Environnement, rappelé avec force à Vaujours, le 4 novembre dernier, marque la volonté de la France d'être absolument exemplaire dans cette ambition. Le Président de la République et Nicolas HULOT ont convenu d'unir leurs efforts pour mettre le développement durable au cœur de la refondation du système économique et financier, à l'occasion de toutes les réunions internationales prévues dans les semaines et les mois à venir.

Authentique Pin's Nicolas Hulot



9 octobre 2008

« Je propose d'élever Nicolas Hulot au rang de père de la Nation, et même, profitant des bonnes relations qu'entretient le président de la République avec le pape, de le canoniser. Il serait en effet prudent de le mettre à l'abri de la justice, qui risque de lui demander un jour des comptes : car c'est bien l'argent des grands spéculateurs les plus pollueurs qu'il blanchit, ou verdit, dans sa fondation ! »  
déclare Jean Lassalle, député Modem des Pyrénées-Atlantiques, à l'Assemblée nationale le 9 octobre 2008.

Campagne presse pour des écrans-plats Nicolas Hulot, présente dans tous les médias, à l'automne 2008. Pourquoi les médias n'interrogent-ils pas le présentateur de TF1 sur son opération de greenwashing ? Ils vivent de la publicité.